

## New Journalism Dalla Crisi Della Stampa Al Giornalismo Di Tutti

Edited by members of the Department of Italian Studies at the University of Birmingham, and bringing together academics in Britain, Ireland, the US and Italy, this volume takes an international perspective on Italian events. It investigates how resistance to the new conservative culture has been articulated, and how this has been expressed and explained by those involved. The volume is divided into four areas: 1. The Economic and Media Landscapes, which sets the scene for the rest of the book by explaining how Italian society, and particularly its media environment, have developed in recent years; 2. Political Challenges, which discusses the main threats to the authority and policies of Berlusconi coming from within his own centre-right coalition, the left and social movements; 3. Texts, which analyses films, internet sites, television programmes, novels, newspaper articles and theatre performances that sought to resist increasingly dominant conservative norms and/or respond to events set in motion by the Berlusconi governments; 4. Experiences, covering the voices and practices of those who have opposed Berlusconi from within the cultural industries and identity movements, such as journalists, LGBT activists, feminists and associations representing immigrant communities. Wide-ranging, innovative and challenging, this volume should appeal to all those who have an interest in Italy, political-, media- and cultural studies.

Grazie al Web, la comunicazione d'impresa si arricchisce di nuovi strumenti. Imprese e organizzazioni no profit possono comunicare direttamente con il proprio pubblico diventando editori e fare informazione. Un cambiamento epocale che richiede lo sviluppo di nuove competenze, radicate negli ambiti più tradizionali del giornalismo, del marketing e della comunicazione d'impresa. A queste se ne aggiungono altre, più specifiche della comunicazione digitale, nate in parte dalla fusione di tutti questi ambiti e quindi inedite. Professione Brand Reporter è un manuale che guida in questo nuovo ambito professionale del brand journalism, da un punto di vista teorico e strategico. Un vademecum pratico per l'applicazione efficace delle tecniche e degli strumenti dell'informazione digitale al marketing e alla comunicazione d'impresa, che propone leve strategiche e pratiche ai nuovi professionisti dell'informazione, suggerendo ai manager approcci e percorsi organizzativi che li aiutino a strutturare la propria azienda come una vera media company.

Translating Travel examines the relationship between travel writing and translation, asking what happens when books travel beyond the narrow confines of one genre, one literary system and one culture. The volume takes as its starting point the marginal position of contemporary Italian travel writing in the Italian literary system, and proposes a comparative reading of originals and translations designed to highlight the varying reception of texts in different cultures. Two main themes in the book are the affinity between the representations produced by travel and the practices of translation, and the complex links between travel writing and genres such as ethnography, journalism, autobiography and fiction. Individual chapters are devoted to Italian travellers' accounts of Tibet and their English translations; the hybridization of journalism and travel writing in the works of Oriana Fallaci; Italo Calvino's sublimation of travel writing in the stylized fiction of *Le città invisibili*; and the complex network of literary references which marked the reception of Claudio Magris's *Danubio* in different cultures.

For many years now we have witnessed the developing use of the internet and associated technologies by political actors and organisations. Claims and counter claims have been made as its suitability as a tool to help in the struggle to re-invigorate political participation in democracies across the globe has been contested. This book charts the shifting sands of political activity in the digital age. It interrogates the hybrid nature of modern politics as online and offline actions blur the boundaries of traditional politics between 'real-life' co-presence and the booming virtual domain of politics. By so doing, it critically reflects on the latest scholarship on the subject while concurrently advancing stimulating new insights into it. Encapsulating both the range and the diverse velocities of change in different political arenas and geographical locations, this volume seeks to map out a path if not towards the politics of tomorrow then towards a better comprehension of the politics of today. Featuring a range of international and comparative case studies presenting research on the UK, US, Italy, France, Spain, Romania, Africa and China, this book will be of interest to students and scholars of Politics and Media, Political Communication, New Media studies, Public Administration, Sociology, Communication Studies, Computing and Information and Communications Technologies.

"The book is about (New) Media Art, the current usefulness of the term, its deep and recent history, its positioning in the contemporary art world, new critical and curatorial perspectives."--Author website.

320.51

Il libro *Intervista con la New Media Art. L'osservatorio Digicult tra arte, design e cultura digitale* si basa sull'esperienza di una delle più importanti piattaforme internazionali indipendenti in rete, fondata dal critico e curatore Marco Mancuso, che nel corso degli ultimi quindici anni ha monitorato l'evoluzione e l'impatto delle tecnologie e della scienza sull'arte, il design e la società contemporanea. Attraverso una serie di saggi scritti da alcuni dei suoi autori più importanti e una ricchissima collezione di interviste a sessanta artisti e designer che hanno segnato la storia della New Media Art dal 2005 a oggi, il volume evidenzia come i codici e i linguaggi dell'arte tecnologica siano gli strumenti ideali per un approccio multidisciplinare, una radicale osservazione e una profonda comprensione della realtà culturale ed espressiva che caratterizza il nuovo millennio.

This collection of case studies in public management bridges the gap between mainstream CSR - confined to the for-profit corporations - and the vast bodies of workers and organizations that make up government and its public administration. The variety and discretion of managerial endeavours in public management calls for accountability and responsibility of government beyond current legal instruments: The book argues that CSR must be brought to bear with government. In government in fact, knowledge management is not a linear process, but the result of working with passion of the parts, implying discretionary behaviour and creativity which in turn imply choice and responsibility. Cases ranging from the USA to Central America, New Zealand and Europe all confirm the complex nature of public management, entailing partnership synergy for disaster recovery, the intertwined link between management and new technology and mindfulness at individual level. The cases are set in a framework by theoretical essays on bureaucratic behaviour and unknown stakeholders.

«È possibile oggi, nell'era della dispersione e del dominio della rete, del trionfo dei social media, della connessione costante, dell'accesso diretto e immediato alle informazioni, salvare il modo in cui ci siamo trasmessi il sapere per secoli, e cioè in modo organizzato per autorità, mediazione, selezione, certificazione della qualità? E ha senso farlo? È inevitabile, è giusto, o è una sottrazione di apertura e di sovranità?». Leggere, cosa e come è un'espressione che sino a un paio di decenni fa avrebbe stimolato riflessioni circoscrivibili a una tradizione ultrasecolare, centrata sul libro, i giornali e le riviste, la lettura di pagine

cartacee. Con la rivoluzione digitale tutto è cambiato, le nostre vite stanno conoscendo una trasformazione profonda: il baricentro della nostra quotidianità sono diventati i dispositivi elettronici e gli schermi, l'accesso all'informazione è diretto, senza barriere né limiti temporali o di luogo. Il libro e il giornale non sono più gli unici architravi su cui poggia la trasmissione delle conoscenze. Si sta indebolendo sensibilmente – o almeno così pare – anche la mediazione, il ruolo di chi seleziona, certifica, mette ordine nell'accesso al sapere: tutto quel complesso di attività che critici, editori, giornalisti hanno esercitato per generazioni. Il saggio di Giorgio Zanchini, conduttore di fortunate trasmissioni di Radio Rai, tra cui Radio anch'io, descrive questi processi, esaminando il modo in cui si fa giornalismo oggi e passando in rassegna le pratiche attraverso le quali ci informiamo. E la sua analisi si allarga, fino a comprendere i modi in cui stanno cambiando la lettura, il libro, il mercato editoriale. Si arriva così al cuore della questione: come selezioniamo oggi un prodotto culturale? Come scegliamo un libro, un giornale, un sito, un percorso di accesso al sapere? Possiamo davvero fare a meno di qualcuno che ci aiuti a scegliere? E chi è in grado, oggi, di garantire qualità e prestigio? Cinzia Padovani takes an in-depth look at Italian public service broadcasting, covering its history, its role in Italian society, its relationship to the political party system, and its influence on cultural and linguistic unification in Italy. Tracing the history and development of Italian public television broadcaster Radiotelevisione Italiana (RAI) to the present, Padovani challenges traditional views by asserting that parties' 'interference' in RAI has, at times, strengthened the role of public service broadcasting and that partisan journalism has even enhanced democratic potential.

C'era una volta il mito della Miami patinata, di una metropoli dalle tinte pastello, evocata dagli spot pubblicitari o dalle corse sulla Ferrari bianca di Miami Vice. Era un miraggio di palme e cocaina, spiagge e grattacieli, che nascondeva una città spettacolarmente depressa in cui il Sud della Florida sembrava trascolorare nella Cuba del Nord. Un avamposto occidentale dei Caraibi che aveva poco a che vedere con New York e Los Angeles, e molto da spartire con Caracas e Bogotá. Miami era una chimera tropicale, ricca di pettegolezzi e povera di memoria. Proprio qui, Fidel Castro trovò il denaro per sconfiggere Batista, e due generazioni di espatriati cubani – terroristi e cospiratori, malviventi e idealisti visionari – cercarono le armi per combatterlo, mescolandosi al mondo cinico e ingannevole dell'intelligence americana. Fu in questa atmosfera rarefatta, in cui le istituzioni democratiche cedevano il passo al disordine sgargiante dell'America Latina, che si intrecciarono molti dei fili della Guerra fredda: dalla Baia dei Porci al Watergate, dalla crisi dei missili del 1961 all'assassinio di John Fitzgerald Kennedy. Joan Didion, fedele alla miglior tradizione del New Journalism americano, si immerge in questo caleidoscopio di sofferenza e vanità, esplorando e narrando in prima persona il mondo degli esuli cubani: un mondo in cui «divergenze di personalità» potevano spiegare qualsiasi cosa, da un semplice battibecco a un colpo di Stato, e in cui il concetto di patria sembrava indivisibile da un senso dell'onore tradito, sempre pronto a esplodere in violenza. Attraverso la scrittura penetrante che l'ha resa un'autrice di culto, autentica icona della letteratura americana, Joan Didion dona sostanza narrativa a un microcosmo in cui si inseguono tutte le lotte e contraddizioni celate sotto la superficie dorata della società americana. E ci consegna il racconto indelebile di una Miami che non sembra una città «ma una fiaba, una storia d'amore ai tropici, una specie di sogno a occhi aperti in cui tutto è possibile».

The portrayal of Greece by the international press during the financial crisis has been seen by many independent observers as very harsh. The Greeks have often been blamed for a myriad of international political problems and external economic factors beyond their control. In this original and insightful work George Tzogopoulos examines international newspaper coverage of the unfolding economic crisis in Greece. American, British, French, German and Italian broadsheet and tabloid coverage is carefully analysed. The Greek Crisis in the Media debates and dissects the extent to which the Greek response to the financial crisis has been given fair and balanced coverage by the press and questions how far politics and national stereotypes have played their part in the reporting of events. By placing the Greek experiences and treatment alongside those of other EU members such as Portugal, Ireland, Italy and Spain, Tzogopoulos examines and highlights similarities and differences in the ways in which different countries tackled the challenges they faced during this crucial period and explores how and why the world's media reported these events.

Il modo di fare giornalismo è cambiato. E cambierà in futuro. La stampa e il suo modello industriale sono entrati in profonda crisi; la rete, i dispositivi mobili e i social media hanno creato un'informazione multimediale, continuamente aggiornata, aperta al contributo dei cittadini. Nel raccontare le trasformazioni del giornalismo post-internet, il libro riflette sulle possibilità aperte dalle nuove tecnologie, si interroga sul ruolo del giornalista di oggi, mette a fuoco pratiche e regole della professione. Ne emerge un quadro caratterizzato da affascinanti prospettive di integrazione tra saperi, forme, linguaggi, media.

The Encyclopedia of Italian Literary Studies is a two-volume reference book containing some 600 entries on all aspects of Italian literary culture. It includes analytical essays on authors and works, from the most important figures of Italian literature to little known authors and works that are influential to the field. The Encyclopedia is distinguished by substantial articles on critics, themes, genres, schools, historical surveys, and other topics related to the overall subject of Italian literary studies. The Encyclopedia also includes writers and subjects of contemporary interest, such as those relating to journalism, film, media, children's literature, food and vernacular literatures. Entries consist of an essay on the topic and a bibliographic portion listing works for further reading, and, in the case of entries on individuals, a brief biographical paragraph and list of works by the person. It will be useful to people without specialized knowledge of Italian literature as well as to scholars.

Has the international movement for democracy and human rights gone from being a weapon against power to part of the arsenal of power itself? Nicolas Guilhot explores this question in his penetrating look at how the U.S. government, the World Bank, political scientists, NGOs, think tanks, and various international organizations have appropriated the movement for democracy and human rights to export neoliberal policies throughout the world. His work charts the various symbolic, ideological, and political meanings that have developed around human rights and democracy movements. Guilhot suggests that these shifting meanings reflect the transformation of a progressive, emancipatory movement into an industry, dominated by "experts," ensconced in positions of power. Guilhot's story begins in the 1950s when U.S. foreign policy experts promoted human rights and democracy as part of a "democratic international" to fight the spread of communism. Later, the unlikely convergence of anti-Stalinist leftists and the nascent neoconservative movement found a place in the Reagan administration. These "State Department Socialists," as they were known, created policies and organizations that provided financial and technical expertise to democratic movements, but also supported authoritarian, anti-communist regimes, particularly in Latin America. Guilhot also traces the intellectual and social trajectories of key academics, policymakers, and institutions, including Seymour M. Lipset, Jeane Kirkpatrick, the "Chicago Boys," including

Milton Friedman, the National Endowment for Democracy, and the Ford Foundation. He examines the ways in which various individuals, or "double agents," were able to occupy pivotal positions at the junction of academe, national, and international institutions, and activist movements. He also pays particular attention to the role of the social sciences in transforming the old anti-Communist crusades into respectable international organizations that promoted progressive and democratic ideals, but did not threaten the strategic and economic goals of Western governments and businesses. Guilhot's purpose is not to disqualify democracy promotion as a conspiratorial activity. Rather he offers new perspectives on the roles of various transnational human rights institutions and the policies they promote. Ultimately, his work proposes a new model for understanding the international politics of legitimate democratic order and the relation between popular resistance to globalization and the "Washington Consensus."

Engaging all communication media this one-volume encyclopedia includes around 250 essays on the varied experiences of social movement media internationally in the 20th and 21st centuries.

Political Journalism explores practices of political journalism, ranging from American 'civic journalism' to the press corps covering the European Union in Brussels, from Bangkok newsrooms to French and Italian scandal hunters. Challenging both the 'mediamalaise' thesis and the notion of the journalist as the faithful servant of democracy, it explores political journalism in the making and maps the opportunities and threats encountered by political journalism in the contemporary sphere.

"The Unification of Italy in 1870 heralded a period of unprecedented change. While successive Liberal governments pursued imperial ventures and took Italy into World War One on the Allied side, on the domestic front technological advance, the creation of a national transport network, the expansion of state education, internal migration to cities and the rise of political associations all contributed to the rapid expansion of the print industry and the development of new and highly diversified reading publics. Drawing on publishers' archives, letters, diaries, and printed material, this book provides the most up-to-date research into the printed media - books, magazines and journals - in Italy between 1870 and 1914. With essays on publishers and reading communities, the professionalization of the role of journalist and writer, children's literature, book illustrations, and printed media in colonial territories among others, this book is intended for those with interests in cultural production and consumption and questions of nation-formation and nationhood in and outside Italy. With the contributions: Ann Hallamore Caesar, Gabriella Romani- Introduction John Davis- Media, Markets and Modernity: The Italian Case, 1870-1915 Maria Grazia Lolla- Reader/Power: The Politics and Poetics of Reading in Post-Unification Italy Joseph Luzzi- Verga Economicus: Language, Money, and Identity in I Malavoglia and Mastro-don Gesualdo Olivia Santovetti- The Cliche of the Romantic Female Reader and the Paradox of Novelistic Illusion: Federico De Roberto's L'illusione (1891) Francesca Billiani- Intellettuali militanti, funzionari e tecnologici, etica ed estetica in tre riviste fiorentine d'inizio secolo: Il Regno, La Voce, e Lacerba (1903-1914) Luca Somigli- Towards a Literary Modernity all'italiana: A Note on F. T. Marinetti's Poesia Silvia Valisa- Casa editrice Sonzogno. Mediazione culturale, circuiti del sapere ed innovazione tecnologica nell'Italia unificata (1861-1900) Matteo Salvatore- At the Borders of 'Dark Africa': Italian Expeditions to Ethiopia and the Bollettino della Societa Geografica Italiana, 1867-1887 Ombretta Frau- L'editore delle signore: Licinio Cappelli e la narrativa femminile fra Otto e Novecento Cristina Gragnani- Il lettore in copertina. Flirt rivista di splendore e declino (Primo tempo: 1897-1902) Fiorenza Weinapple- Abbiamo fatto l'Italia. Adesso si tratta di fare gli Italiani. Il Programma di educazione nazionale del Secolo XX Fabio Gadducci, Mirko Tavosanis- Printers, Poets, Publishers and Painters: The First Years of the Giornale per i bambini John P. Welle- The Magic Lantern, the Illustrated Book, and the Beginnings of the Culture Industry: Intermediality in Carlo Collodi's La lanterna magica di Giannettino"

An innovative contribution to debates on the internationalization and globalization of the social sciences, this book pays particular attention to their theoretical and epistemological reconfiguration in the light of postcolonial critiques and critiques of Eurocentrism. Bringing together theoretical contributions and empirical case studies from around the world, including India, the Americas, South Africa, Australia and Europe, it engages in debates concerning public sociology and explores South-South research collaborations specific to the social sciences. Contributions transcend established critiques of Eurocentrism to make space for the idea of global social sciences and truly transnational research.

Thematically arranged and both international and interdisciplinary in scope, this volume reflects the different theoretical and thematic backgrounds of the contributing authors, who enter into dialogue and debate with one another in the development of a more inclusive, more representative and more theoretically relevant stage for the social sciences. A rigorous critique of the contemporary state of the social sciences as well as an attempt to find another way of doing transnational sociology, Global Knowledge Production in the Social Sciences will appeal to scholars of sociology, political science and social theory with interests in the production of social scientific knowledge, postcolonialism and transnationalism in research.

Nell'era della disintermediazione digitale, ogni azienda è davvero una media company? Sì! E se ancora non lo è, deve diventarlo, se non del tutto, almeno in parte. Questo perché al prodotto che propone deve associare un ulteriore servizio, sempre meno opzionale: l'informazione. Non è un processo semplice, perché implica una vera e propria evoluzione delle strutture organizzative e, prima ancora, della mentalità aziendale: l'impresa di oggi deve prima di tutto pensare e pensarsi come una media company, indipendentemente dalle sue dimensioni e attività. L'azienda media company fornisce un'immersione nel vivo della scena editoriale delle organizzazioni italiane, unendo principi di base e ricerca applicata (contiene la prima analisi specifica del settore in Italia) a riflessioni di esperti e case history raccontate dagli stessi brand reporter, oltre a indicazioni pratiche per l'autovalutazione e la creazione delle condizioni per impostare una redazione aziendale efficiente ed efficace.

Bringing together scholars from the Italian and English-speaking worlds, Bosworth and Dogliani's edited book reviews the history of the memory and representation of Fascism after 1945. Ranging in their study from patriotic monuments to sado-

masochistic films, the essays here collected ask how and why and when Mussolini's dictatorship mattered after the event, and so provide a fascinating study of the relationship between a traumatic past and the changing present and future.

[English]: Starting from one of the most significant chapters of Leonardo's Libro di Pittura, we want to focus on the media - namely on the narrative, descriptive and graphics methodologies together with the techniques adopting during the modern and contemporary age as 'diffusers' of the landscape image - and on the deriving potential models for the enhancement of the historical landscape heritage. Partendo dalla nozione di paesaggio nella storia moderna e contemporanea, nel testo si affrontano le problematiche concernenti l'evoluzione del suo significato fino al dibattito sulle diverse accezioni recentemente acquisite, con particolare riferimento ai contesti storici urbani. La lezione che si trae dai primi studi di Leonardo sulla percezione del paesaggio naturale e antropizzato, dalle guide e taccuini di viaggio del Cinque e Seicento, fino alla produzione di artisti e viaggiatori tra Sette e Ottocento e al più recente repertorio fotografico o cinematografico, mostra l'importante ruolo da attribuirsi oggi all'immagine storica del paesaggio quale strumento per l'individuazione dell'identità di un territorio, ormai in buona parte scevra da meri contenuti percettivi e oleografici, e sempre più legata ai fattori umani, storici e sociali, in una parola „culturali“, che nell'immagine vanno letti e tradotti. /

[Italiano]: Si tratta in effetti di riconoscere nei caratteri „percettibili“ di un paesaggio, attraverso gli strumenti della storia della città e dell'iconografia storica, i valori culturali condivisi di un sito o di un insediamento: in tal senso l'esperienza del Convegno CIRICE 2016 potrà segnare un nuovo passo non solo ai fini di un più consapevole riconoscimento di tali valori attraverso lo studio dei media adottati nella descrizione del paesaggio storico, ma verso un'azione di tutela volta alla trasmissione e valorizzazione della memoria di quei luoghi.

This book explores the variety of means by which political information has been conveyed in Italy from the early post-war period to the current era when political discourse takes second place to style, image, and soundbite. Examined are both official forms of communication (cinema, government newsreel, the press, election broadcasts) and more informal, clandestine forms of communication mostly originating from social movements, pressure groups and other organizations outside the party system (satire, political songs, terrorism).

Il primo manuale di giornalismo che tiene conto della scrittura giornalistica e dell'organizzazione del lavoro nell'era dell'integrazione tra modello cartaceo e modello virtuale. L'obiettivo di questo manuale è fornire un sapere teorico-pratico integrato per chi voglia operare sulla carta stampata, sul radio-televisivo e sulle diverse piattaforme digitali presenti in Rete. Il libro si sviluppa lungo otto linee didattiche, ciascuna delle quali tiene insieme le acquisizioni della tradizione con le nuove evoluzioni teorico-pratiche del giornalismo, con un ricco corredo di esempi tratti dai più autorevoli media italiani e stranieri: - la ridefinizione del concetto di notizia ai tempi dell'informazione in tempo reale; - la teoria e la tecnica della scrittura giornalistica, tra cartaceo e on-line; - lo studio dei generi del giornalismo, da quelli più tradizionali, come la cronaca e l'intervista, a quelli più recenti, come il retroscena; - l'organizzazione del lavoro nei principali media e la sua evoluzione segnata dal ruolo crescente delle tecnologie; - la crisi delle aziende editoriali e la transizione verso il mercato delle nuove piattaforme digitali, attraverso esempi concreti tratti dalle esperienze di alcune delle più grandi e innovative imprese del mondo, come 'New York Times', 'Washington Post', Bbc, 'Guardian', fino allo studio delle nuove avventure editoriali sulla rete; - l'analisi del caso italiano, dell'omologazione e della prevalenza dell'informazione politica che caratterizza i media nostrani; - lo studio del foto e video-giornalismo e delle nozioni di grafica essenziali; - l'etica del giornalismo e i problemi aperti dalla necessità di tutelare la privacy di fronte alla grande forza di impatto che le moderne tecnologie informative hanno sulla vita delle persone.

Europe Since 1945: An Encyclopedia is a comprehensive reference work of some 1,700 entries in two volumes. Its scope includes all of Europe and the successor states to the former Soviet Union. The volumes provide a broad coverage of topics, with an emphasis on politics, governments, organizations, people, and events crucial to an understanding of postwar Europe. Also includes 100 maps and photos.

This book explains how the media helped to invent the European Union as the supranational polity that we know today. Against normative EU scholarship, it tells the story of the rise of the Euro-journalists – pro-European advocacy journalists – within the post-war Western European media. The Euro-journalists pioneered a journalism which symbolically magnified the technocratic European Community as the embodiment of Europe. Normative research on the media and European integration has focused on how the media might help to construct a democratic and legitimate European Union. In contrast, this book aims to deconstruct how journalists – as part of Western European elites – played a key role in elite European identity building campaigns.

Oggetto centrale e privilegiato della storia dell'arte tradizionale, la figura umana ha subito, in particolar modo negli ultimi quarant'anni, una modificazione iconica e culturale riconfigurandosi attraverso la relazione corpo-schermo, che ne ridefinisce teorie e pratiche espressive acquisite dal sistema dei media e delle arti contemporanee. Il volume si propone di analizzare le relazioni prevalenti fra figura umana e statuaria, tracciando una mappatura iconografica delle più recenti e significative raffigurazioni del corpo nell'ambito della sperimentazione artistica: dal cinema underground e d'artista alla fotografia, dalla scultura alla performance, alla videoarte. Utilizzando una metodologia versatile che coniuga gli studi visuali e culturali con le teorie dei media e delle arti plastiche, si vuole riflettere su alcune figurazioni caratteristiche dei corpi contemporanei e sui loro processi e modelli rappresentativi. Il centro d'interesse è legato al ruolo capillare e pervasivo che i dispositivi mediali e le loro estensioni e applicazioni tecnologiche hanno assunto nei confronti dei nostri regimi percettivi, iconografici e identitari.

A groundbreaking handbook that takes a cross-national approach to the media history of Europe of the past 100 years The Handbook of European Communication History is a definitive and authoritative handbook that fills a gap in the literature to provide a coherent and chronological history of mass media, public communication and journalism in Europe

from 1900 to the late 20th century. With contributions from teams of scholars and members of the European Communication Research and Education Association, the Handbook explores media innovations, major changes and developments in the media systems that affected public communication, as well as societies and culture. The contributors also examine the general trends of communication history and review debates related to media development. To ensure a transnational approach to the topic, the majority of chapters are written not by a single author but by international teams formed around one or more lead authors. The Handbook goes beyond national perspectives and provides a basis for more cross-national treatments of historical developments in the field of mediated communication. Indeed, this important Handbook: Offers fresh insights on the development of media alongside key differences between countries, regions, or media systems over the past century Takes a fresh, cross-national approach to European media history Contains contributions from leading international scholars in this rapidly evolving area of study Explores the major innovations, key developments, differing trends, and the important debates concerning the media in the European setting Written for students and academics of communication and media studies as well as media professionals, The Handbook of European Communication History covers European media from 1900 with the emergence of the popular press to the professionalization of journalists and the first wave of multimedia with the advent of film and radio broadcasting through the rapid growth of the Internet and digital media since the late 20th century. The 2001 Italian general election transformed the Italian political landscape. Silvio Berlusconi - industrial tycoon and media mogul - and his centre-right coalition, the House of Freedoms, won an extraordinary victory. For the first time since World War II a united opposition, winning an overall majority, ousted an incumbent government seeking a new term of office. After an election campaign of unprecedented bitterness, the House of Freedoms took up the reins of government with majorities of 106 in the Chamber of Deputies and 38 in the Senate. This comprehensive guide to the election brings together academics to explain how this extraordinary event came about and consider its implications for the Italian political system as a whole. It covers the political and economic contexts of the election, the parties' alliance and campaign strategies, the role of the media, as well as voting shifts and the composition of the new Parliament.

Come evolve il giornalismo, stretto tra la crisi epocale dell'industria tradizionale e i nuovi spazi di espressione offerti dai network digitali? Quali competenze deve avere un professionista dell'informazione per sopravvivere in un ambiente in cui non ha più il monopolio delle notizie? Quali sono le nuove grammatiche con cui è necessario prendere confidenza? Il libro parte dalle nuove dinamiche sociali promosse dalla Rete e, passando attraverso un'approfondita divulgazione degli strumenti e delle pratiche emerse finora, esplora il loro impatto sul giornalismo. Dal viaggio tra i colossi editoriali alla ricerca di nuove modalità operative e gli avamposti più innovativi dell'informazione collaborativa emerge la consapevolezza che il giornalismo non solo non viene rinnegato in questo passaggio storico, ma - liberato dalle rigidità commerciali ed editoriali degli ultimi decenni - ha semmai l'opportunità di vivere una nuova fase di prosperità.[...] le persone non hanno più bisogno a tutti i costi di mediatori. La società in Rete sta imparando a comunicare, a informarsi, a condividere cultura, a commerciare, ad amministrarsi, a divertirsi, a progettare al di là di ogni forma di mediazione conosciuta in precedenza. Sebbene le prime manifestazioni di tutto ciò possano apparire rozze e imperfette, miglioreranno in fretta. [...] Se l'editoria fa il suo ingresso nel suo decennio più drammatico, il giornalismo potrebbe invece uscire da questo passaggio storico paradossalmente rafforzato. Restano sfide vitali, una per tutte la ricostruzione su nuove basi di un'economia che garantisca la professionalità. Ma in un mondo in cui molte più informazioni sono disponibili a un numero maggiore di persone cresce la necessità di una figura indipendente che possieda strumenti tecnici e culturali per fare sintesi, per gettare ponti tra le specializzazioni, per comporre scenari. Un professionista consapevole di non avere più né l'esclusiva né deleghe in bianco, che si accontenti spesso di arrivare in seconda battuta sui fatti a fronte di maggiore approfondimento e che sia in grado di lavorare insieme ai tanti nuovi soggetti che affollano lo spazio pubblico delle idee e delle opinioni, a cominciare dai suoi stessi concittadini. Non sarà come prima, ma non sarà necessariamente peggio di prima.(dall'Introduzione al volume)

In 20th century society, oil has played a fundamental role not only from the economic point of view, but also from the point of view of the political relationships established between major Western countries and oil-producing countries. A survey into oil history, its market dynamics and price evolution, is essential for a deeper understanding of modern industry and world economy, as world development depends on oil supplies, prices, and its political accessibility. Oil Economics and Policy follows the historical development of the oil industry, and inevitably also covers many aspects of energy resource economy. In so doing, it pays particular attention to one aspect, namely, the fixing of oil prices. This is mainly in order to attempt to understand whether, and by how much, the structural transformations that the oil industry has undergone during the various phases of its existence - and the various market structures deriving from them - have influenced the dynamics of oil prices. Alberto Clô is Professor of Industrial Economics at the University of Bologna. Minister of Industry and Trade during Lamberto Dini's government (January 1995-May 1996), he has been a member both of national and international scientific boards and of ministerial committees. He is author of numerous writings on industrial and energy economies and editor-in-chief of the journal *Energia*.

In recent years, the Leveson Inquiry in Great Britain, as well as the EU High-Level Group on Media Freedom and Pluralism, have stirred heated debates about media accountability and media self-regulation across Europe. How responsible are journalists? How well-developed are infrastructures of media self-regulation in the different European countries? How much commitment to media accountability is there in the media industry - and how actively do media users become involved in the process of media criticism via social media? With contributions from leading scholars in the field of journalism and mass communication, this handbook brings together reports on the status quo of media accountability in all EU members states as well as key countries close to Europe, such as Turkey and Israel. Each chapter provides an up-to-date overview of media accountability structures as well as a synopsis of relevant research, exploring the role of media accountability instruments in each national setting, including both media self-regulation (such as codes of ethics, press councils, ombudspersons) and new instruments that involve audiences and stakeholder groups (such as media blogs and user comment systems). A theoretically informed, cross-national comparative analysis of the state of media accountability in contemporary Europe, this handbook constitutes an invaluable basis for further research and policy-making and will appeal to students and scholars of media studies and journalism, as well as policy-makers and practitioners.

This book presents the results of extensive international comparative research into the effects of the economic and financial crisis

on democratic institutions and social cohesion policies. The collected studies describe and analyse the measures (often referred to as "reforms") adopted to counter the crisis and the effects of these measures. It investigates three areas: the impact on the functioning of institutions, with respect to the relationship between representative institutions and governments, and the organisational structure of administrations at national and local levels; the impact that the austerity policies on public spending have on social rights; and the impact on traditional instruments of public action (administrative simplification, public services delivering, the use of common assets). The general findings highlight the effect of reducing the administrative and government capacity of the democratic institutions: the public sector, rather than being innovative and made more effective, declines, offering increasingly poor public services and making bad decisions, fuelling substantive or formal privatisation solutions, which in turn cause further weakening.

This dissertation presents four methodological case studies that elaborate on the results of two field survey projects (the Astura and Nettuno surveys) that were carried out by the Groningen Institute of Archaeology (GIA). The case studies aim at investigating biasing factors that limit the analytical and comparative value of data from archaeological survey in general using these two projects as a suitable testing ground. Both surveys, carried out between 2003 and 2005, fell within the ambit of the Pontine Region Project (PRP), a long-term research program aimed at the diachronic archaeological investigation of the various landscape units forming this region. They covered two contiguous areas, situated on the Tyrrhenian seaboard, approximately 60 kilometres south of Rome. The study area comprises the communal area of the modern town of Nettuno, as well as the lower valleys of the Astura and Moscarello rivers (see fig. 0.1).<sup>2</sup> As such it incorporates parts of the hinterland of the ancient towns of Antium and Satricum. In chronological terms this dissertation considers a time-span of 1300 years, from the 6th century BC to the 7th century AD.

[Copyright: 095b034db29000c1eaca48cdf19a53cc](https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/095b034db29000c1eaca48cdf19a53cc)